

RELEG. Estudios de Género en Latinoamérica.

2023

Estudios de
Género.



RELEG. Estudios de Género en Latinoamérica. 2023

© iQuatro Editores

ISBN: 978-607-59684-3-8

DOI: [10.46990/iQuatro.2023.09.4.0](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.09.4.0)

Edición: septiembre 2023

Páginas: 465

Comité Técnico Académico

Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Consejo Técnico

Paula Mejía

Gestión Editorial

Nadia Velázquez

Editor Técnico

Belen España

Galilea Ruiz

D.R. © 2023, iQuatro Editores.

Esta publicación tiene como política editorial un proceso de revisión por pares doble ciego, donde los capítulos son remitidos a académicos especializados en el tema. Asimismo, nuestro Comité Editorial determina si el capítulo es aceptado o rechazado, cuidando su originalidad y calidad.

La presente obra no puede ser reproducida, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro tipo, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Querétaro, México

Índice

Capítulo 1. Análisis sentimental sobre la desigualdad de género y la pandemia COVID-19 en el mercado laboral.....	7
Capítulo 2. Mujeres académicas: estrés percibido y calidad de vida.....	19
Capítulo 3. Mujer-estudiante-empresaria frente al reto de la doble jornada y las tareas de cuidado no remunerado.....	32
Capítulo 4. El papel de las mujeres en la reproducción social de San Juan Tepulco, Acajete, Puebla.....	43
Capítulo 5. Perspectiva del emprendimiento en estudiantes de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez y el papel de los y las jóvenes emprendedores: una búsqueda para la implementación de áreas de mejora.....	52
Capítulo 6. La actitud de estudiantes universitarios ante cambios en el proceso enseñanza-aprendizaje ocasionados por la pandemia COVID-19, analizada desde la perspectiva de género.....	65
Capítulo 7. Análisis de ingreso vs egreso entre hombres y mujeres en educación superior.....	80
Capítulo 8. Los retos de las mujeres de la Universidad Autónoma de Tamaulipas para ingresar al Sistema Nacional de Investigadores.....	90
Capítulo 9. El desarrollo del emprendimiento para el empoderamiento en estudiantes universitarias del TecNM, campus Tuxtla Gutiérrez.....	103
Capítulo 10. Mujeres al frente de las MiPymes en el área rural, caminando lento a la formalidad.....	115

Capítulo 11. Factores internos y externos presentes en el talento emprendedor de las mujeres en México: un estudio empírico.....	130
Capítulo 12. La inequidad de género como limitante para desarrollar el liderazgo femenino.....	144
Capítulo 13. Los factores que influyen en la reprobación de las alumnas de la carrera de Ingeniería en Logística Internacional de la UTCJ.....	154
Capítulo 14. Mujeres empresarias, condiciones de trabajo en pandemia: caso pequeñas empresas del municipio de Autlán de Navarro, Jalisco.....	168
Capítulo 15. Estudiantes universitarias emprendiendo en Quintana Roo: Análisis cualitativo de su gestión empresarial.....	182
Capítulo 16. La mujer y la educación. Caso UABC.....	195
Capítulo 17. Implementación de un taller de crianza respetuosa con padres y madres de familia.....	207
Capítulo 18. Importancia de las relaciones interpersonales de las estudiantes emprendedoras de logística, gastronomía y contaduría de la Universidad Tecnológica de Manzanillo.....	218
Capítulo 19. Percepción de la violencia de género entre estudiantes: Caso FCA-Universidad Autónoma de Chihuahua.....	226
Capítulo 20. Barreras y obstáculos para ejercer el liderazgo de dirección. Casos: directivas del sector educativo nivel superior.....	238
Capítulo 21. Participación de la mujer en la política de Tlaxcala.....	248
Capítulo 22. Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa durante su formación académica.....	260
Capítulo 23. Entre la maternidad y los estudios universitarios: un análisis del perfil y los retos que enfrentan las mujeres estudiantes de un Centro Universitario de la Universidad de Guadalajara.....	272
Capítulo 24. El estrés en las estudiantes universitarias: Caso P.E. de Contaduría.....	288
Capítulo 25. La percepción del acoso escolar por énfasis en la violencia de género en estudiantes del programa académico de odontología de la Universidad Autónoma de Nayarit.....	306
Capítulo 26. Liderazgo en las empresarias de Tabasco, México.....	319

Capítulo 27. Los Negocios Internacionales: inclusión y equidad de género.....	333
Capítulo 28. Rol de la mujer en familias de comunidades rurales de la región Centro Desierto, del estado de Coahuila de Zaragoza.....	345
Capítulo 29. La violencia contra las mujeres universitarias: la violencia contra las mujeres limita la participación en la vida pública.....	358
Capítulo 30. Barreras del Emprendimiento Femenino en la UACYA – UAN.....	368
Capítulo 31. Un Análisis de la participación laboral de las Mujeres y su aporte en el Desarrollo Socioeconómico del Municipio de Francisco I. Madero, Hidalgo.....	381
Capítulo 32. Las mujeres profesionistas y las oportunidades dentro de las organizaciones.....	395
Capítulo 33. Las mujeres con trascendencia en las organizaciones.....	408
Capítulo 34. El camino al éxito profesional de la mujer.....	422
Capítulo 35. La mujer y la innovación en el sector agroindustrial en México: un análisis de patentes.....	433
Capítulo 36. Virus del Papiloma Humano (VPH). Un enemigo silencioso.....	447
Capítulo 37. Análisis de violencia hacia las mujeres del municipio de Huimanguillo, Tabasco, México.....	456

Capítulo 31. Un Análisis de la participación laboral de las Mujeres y su aporte en el Desarrollo Socioeconómico del Municipio de Francisco I. Madero, Hidalgo.

Nellybeth Rodríguez Martínez

Diana Hernández Gómez

Laura Virginia Espinosa Bustamante

Patricia Trejo Encarnación

Universidad Politécnica de Francisco I. Madero

DOI: [10.46990/iQuatro.2023.09.4.31](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.09.4.31)

Resumen

En las últimas décadas se han sumado más mujeres al mercado laboral donde aún existen retos para incrementar su ingreso y permanencia en las organizaciones. El objetivo de la presente investigación es determinar el porcentaje de participación de las mujeres, y distinguir los obstáculos a los que se enfrentan para su aporte en el desarrollo socioeconómico en el municipio de Francisco I. Madero, Hidalgo, se aplicó para esta investigación una metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo, a través de 16 ítems a una muestra poblacional de 373 mujeres. Los resultados muestran que las mujeres encuestadas consideran que no existe equidad salarial entre mujeres y hombres, derivado de esto la informalidad en el empleo es atribuido a la discriminación por parte de los empleadores.

Palabras clave

Desarrollo Socioeconómico, equidad salarial, inserción laboral, mujer participación laboral